



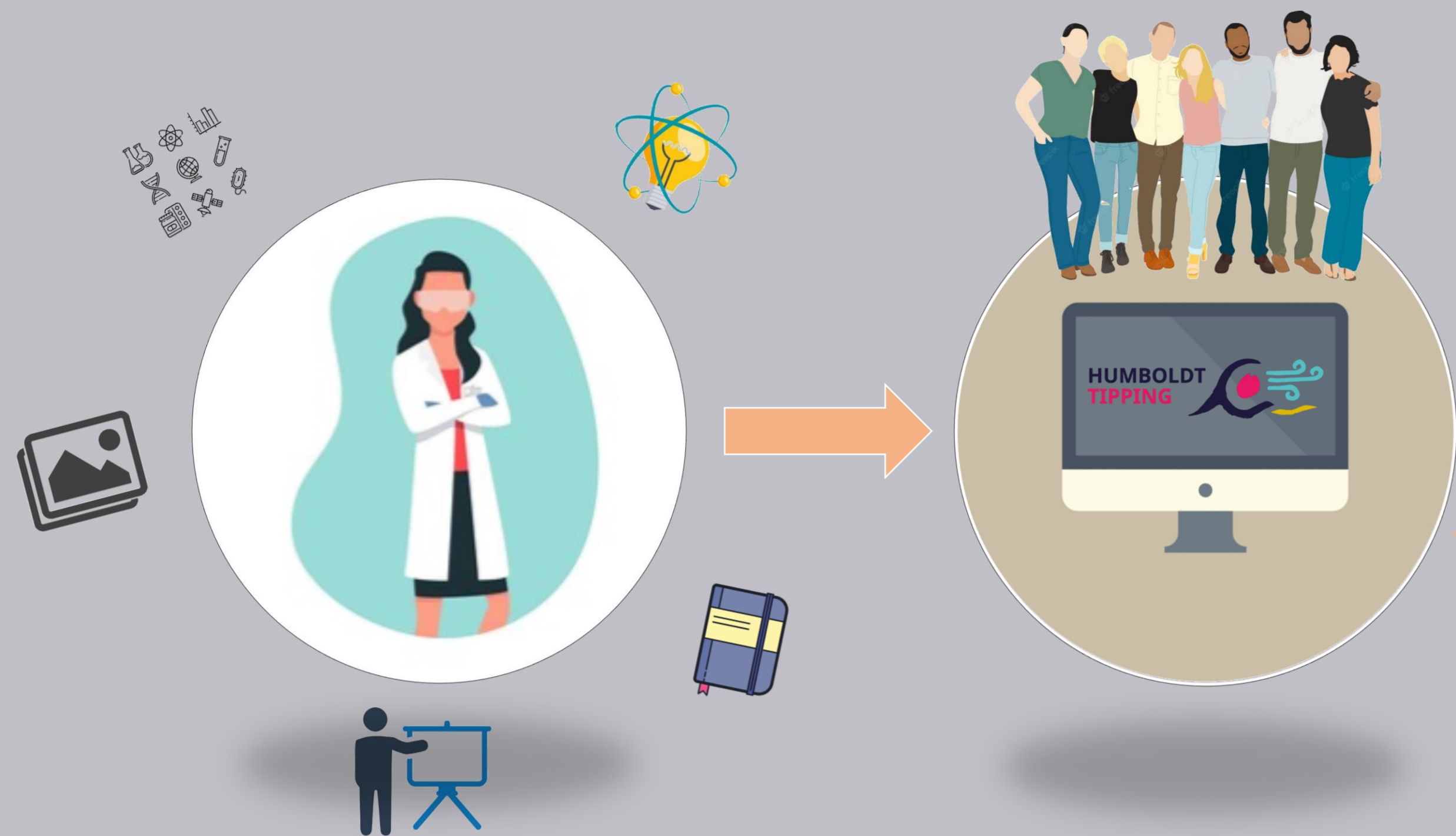
¿Cómo se puede comunicar la ciencia?

La investigación científica del sistema de Humboldt y el público

Dr. Frederike Tirre, ftirre@uv.uni-kiel.de, Kiel University



¿Quién se comunica con quién?



Canales de comunicación del Humboldt Tipping



Página de web con toda la información sobre el proyecto Humboldt Tipping



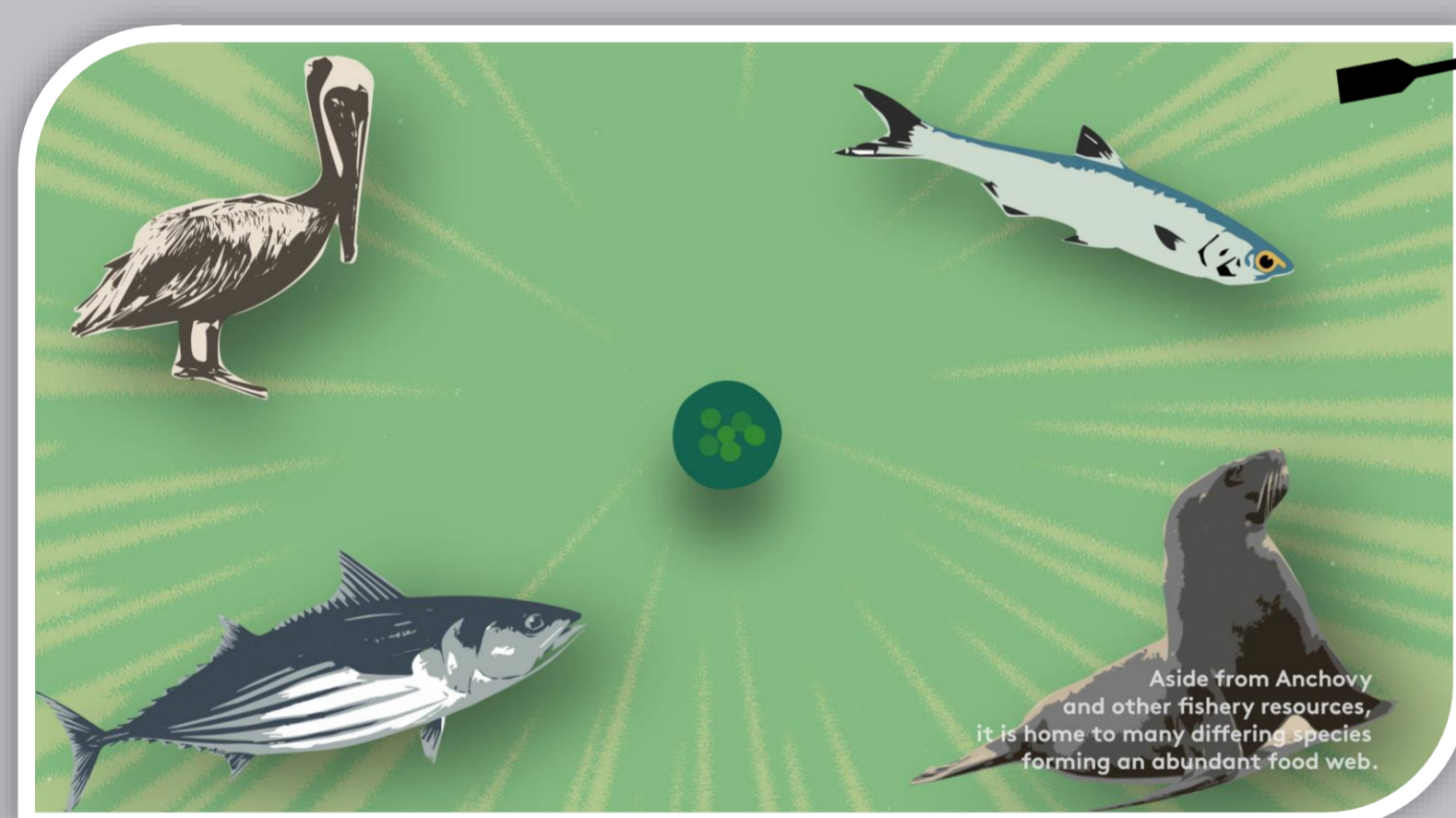
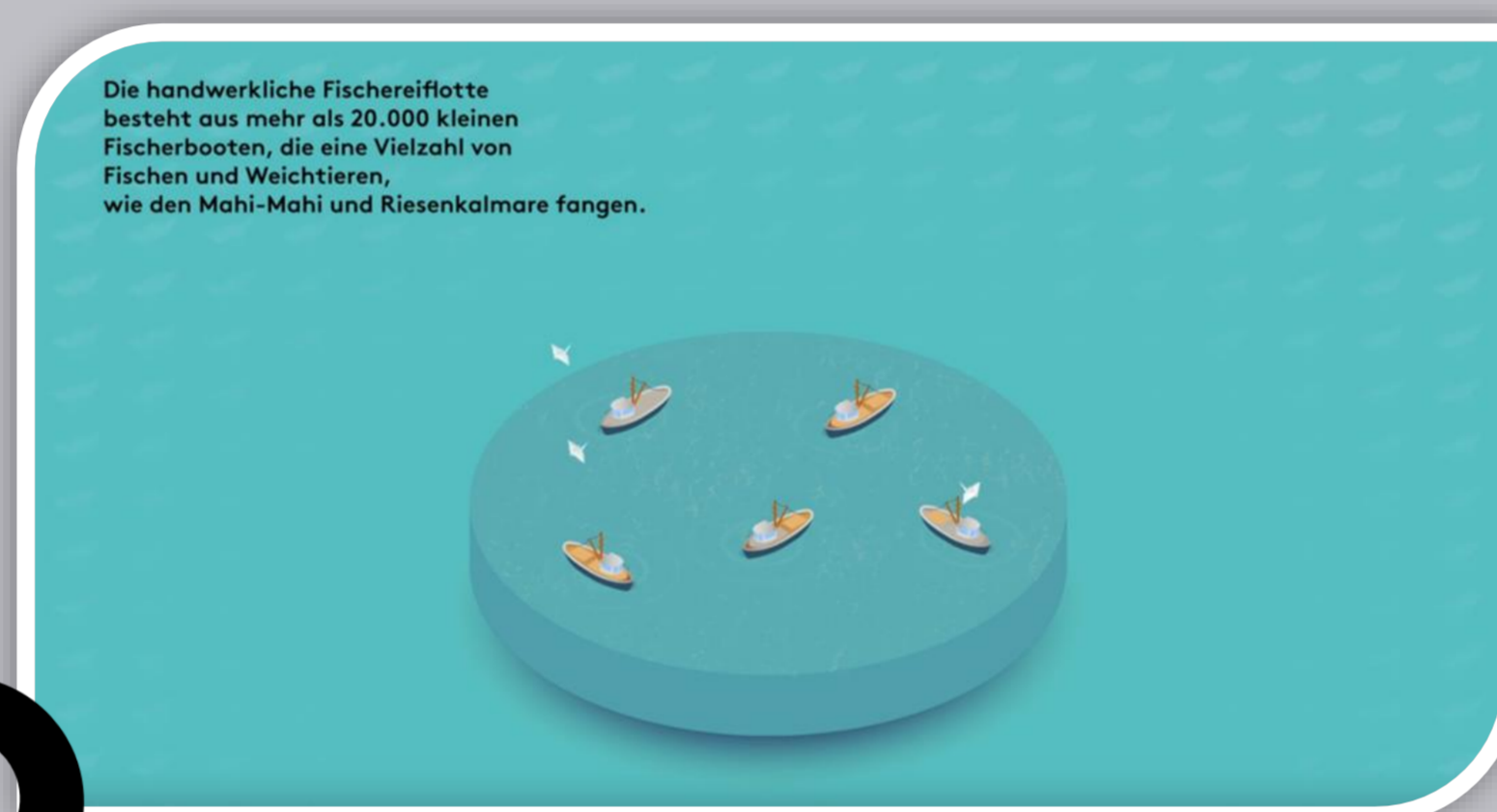
Películas sobre las diferentes partes científicas del proyecto Humboldt Tipping



Página de facebook



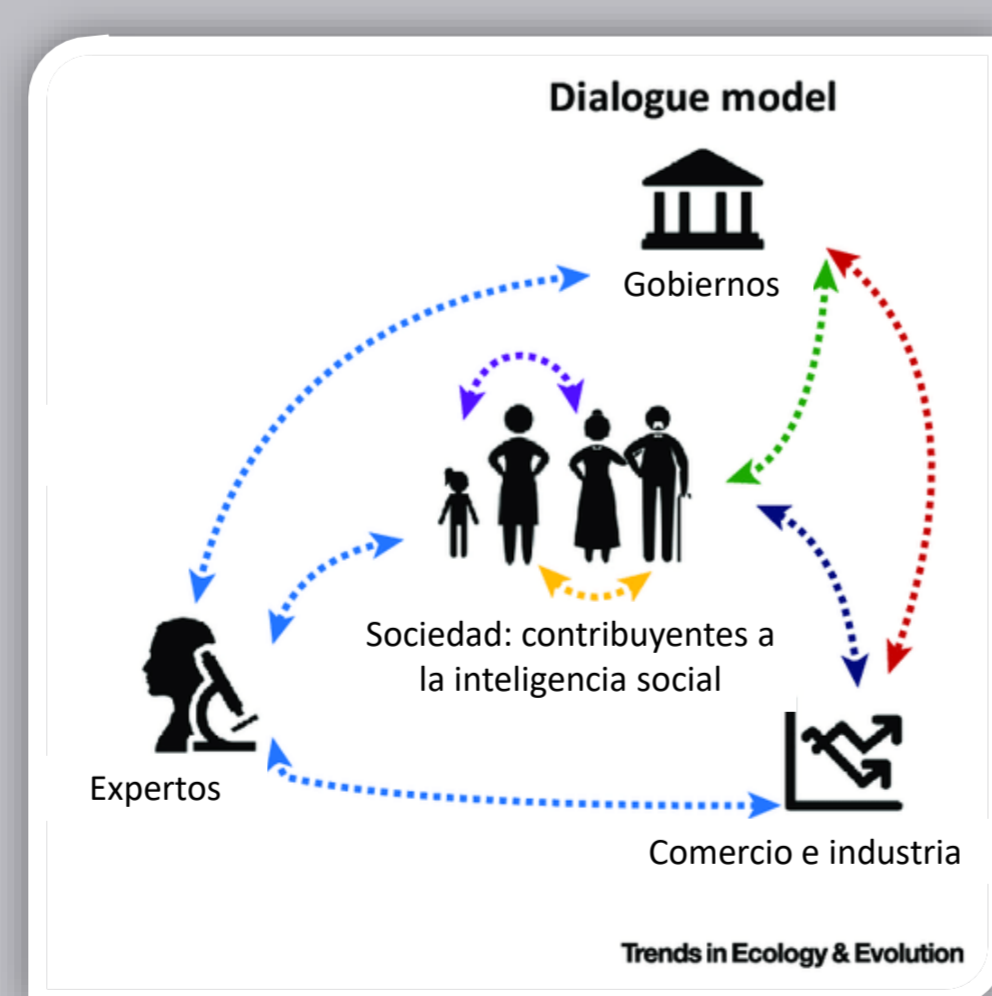
Productos



¿Por qué la comunicación científica?

La comunicación de la ciencia abarca todos los aspectos de la comunicación del trabajo y los resultados científicos, tanto dentro de la ciencia como en la comunicación entre la ciencia y el público.

Los hechos y las pruebas científicas deben informar la toma de decisiones del público siempre que sea posible. Por eso es importante la comunicación científica. Como tal, el acto de comunicación científica también debe estar basado en pruebas.



¿Y ahora qué?



Agradecimientos:

Al ministerio Alemán de Educación y Ciencia por la financiación, así como a todos los miembros del proyecto "Humboldt Tipping" por sus valiosas contribuciones a este trabajo.

Referencias

- Courchamp, F. et al. 2016. Invasion Biology: Specific Problems and Possible Solutions, *Trends in Ecology & Evolution* 32(1)
- www.Humboldt-tipping.org

SPONSORED BY THE



Federal Ministry of Education and Research

